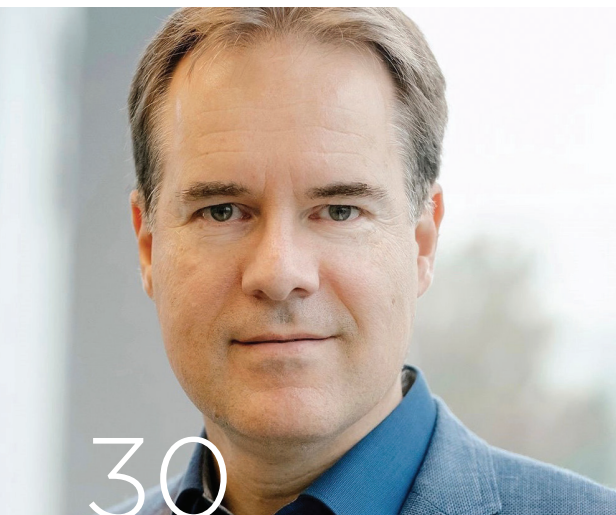
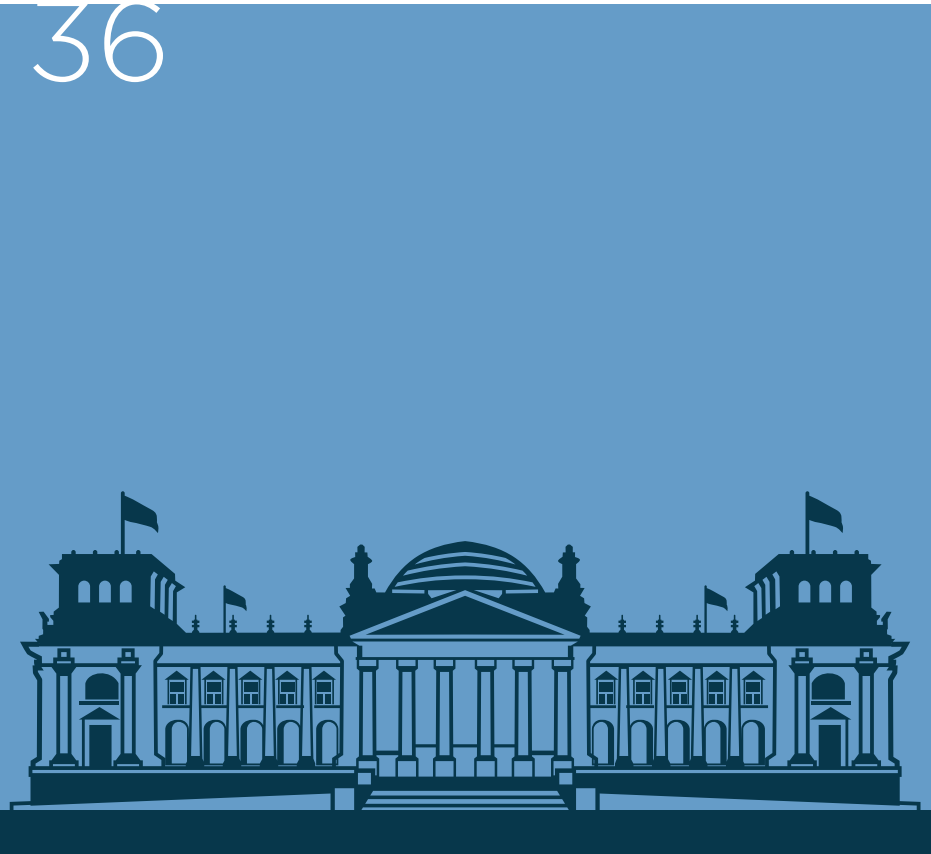




INHALTSANGABE

- 3 Vorwort
- 4 Top Chancen am Bau
- 6 Die Herausforderung: vollständig zirkuläres Bauen im Jahr 2050
- 10 Die aktuell fünf wichtigsten Marketingtrends
- 12 Unter der Lupe: Branchenpläne für Verpackungen
- 14 BauBarometer®
- 21 Kolumne Freija van Duijne
- 22 Management-Trends
- 24 Infographik
- 26 Vision
- 30 Interview Marcel van den Eijnden von Arcadis
- 36 Baupolitik im Fokus
- 42 Änderungsmanagement: Veränderungen erfolgreich umsetzen
- 45 Kolumne Christian Haak
- 46 Blick über die Grenze: Was bewirkt der Immobilienpreis?



VORWORT

Noch mehr BauInfoConsult

Vor Ihnen liegt die neue Ausgabe unseres Magazin BauInfoConsult+. Warum das Plus? Zunächst einmal hat dieses Magazin viele Seiten und ist vollgepackt mit Informationen. Das Plus besteht auch in der Art dieser Informationen. Natürlich finden Sie hier den derzeitigen Stand auf dem Wohn- und Nichtwohnbau und unsere Erwartungen dazu. Außerdem zeigen wir die wichtigsten Trends am Bau und im Baumarketing auf. Ausführliche Hintergrundartikel über die Herausforderungen des zirkulären Bauens? Auch vorhanden. Ausführliche Interviews und Artikel zu neuen Gesetzen wie der GEG-Novelle in Deutschland oder dem neuen Umweltgesetz in den Niederlanden und ihre Folgen für die Baubranche? Selbstverständlich auch! BauInfoConsult so, wie Sie es gewohnt sind: Qualitätsinformationen für Ihre Unternehmensstrategie.

BauInfoConsult+ deckt allerdings auch einige Themen ab, die Sie vielleicht nicht von uns erwartet hätten. Wie wäre es zum Beispiel mit unserem Fokus auf das Thema Veränderungsmanagement, inklusive einem Beitrag mit praktischen Tools und der Kolumne von Innovations- und Veränderungsmanagementprofi Christian H. D: Haak? Außerdem spüren wir für Sie den aktuellen Managementtrends nach – selbstverständlich wurden auch diese Abschnitte mit Sorgfalt zusammengestellt und erstellt.

Kurzum: Für Sie als Mitarbeiter im Management, in der Marketingleitung oder als Marketer bieten wir Ihnen hiermit ein komplett auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Magazin: Sprich, die wichtigsten Trends und Entwicklungen auf nationaler und internationaler Ebene – plus nützliche Tools und Überblicksdarstellungen, damit Sie direkt loslegen können. Das ist BauInfoConsult+ - genau das, was Branchenspezialisten im Baubereich wie Sie brauchen können.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen! —

Boudewijn Goedhart
Operative Leitung BauInfoConsult

IMPRESSUM

Ausgabe Nummer 1 2023	Operative Leitung Boudewijn Goedhart	Design Shirrin Vonk	© Publikationen oder Reproduktion (auch auszugsweise) von Bestandteilen dieser Ausgabe sind ohne vorherige schriftliche Zustimmung von Seiten des Herausgebers nicht gestattet.
Herausgegeben von: BauInfoConsult GmbH Steinstr. 34 D-40210 Düsseldorf T: + 49 211 301 559-0 info@bauinfoconsult.de www.bauinfoconsult.de	Redaktion Remco Tuns Christian Packwitz Alexander Faust Guido van Beek Marc van Wijk Hanne Geerse Laura Bode	Preise • Einzelausgabe 99 € zzgl. MwSt. • im Abonnement: 150 € zzgl. MwSt. pro Jahr	
Information und Bestellung info@bauinfoconsult.de			



